

Religion und Werbung?



DATUM und ZEIT

Mittwoch | 21. November 2018 | 18:30

ORT

**Universität Basel
Theologische Fakultät
Nadelberg 10, 4051 Basel**

RAUM

Grosser Seminarraum (002)



RELIGION UND WERBUNG?

Der Untergang der Welt klopft an die Tür. Kein Problem. Bau dir eine Arche und du bist erlöst – solange du dabei gut riechst. Mit dem richtigen Auto sorgen wir für Weltfrieden und selbst eine Kaffeemaschine kann Gott davon überzeugen, uns doch noch eine zweite Chance zu geben.

Alles ist möglich, wenn du nur das richtige Produkt kaufst! Das wissen wir schon lange. Doch was hat dies alles mit Religion zu tun? Hat der Kapitalismus unser jenseitiges Erlösungsbedürfnis nicht schon längst ersetzt? Oder ist eher Gott käuflich geworden? Weshalb sind Werbungen mit religiösen Bildern gespickt, wo doch bekanntlich in den Kirchen gähnende Leere herrscht? Welche Verbindung besteht zwischen Religion und Werbung? Welche Werbestrategien stecken dahinter? Welche Zielgruppen sprechen sie an?

Genau diese Fragen wollen wir gemeinsam mit drei ExpertInnen diskutieren. Deshalb laden wir alle Interessierten herzlich am 21. November um 18:30 Uhr in den Grossen Seminarraum im Nadelberg 10 in Basel ein, um über «Religion und Werbung» zu diskutieren und sich anschliessend bei einem Apéro auszutauschen.

Diese Veranstaltung des Zentrums für Religion, Wirtschaft und Politik (ZRWP) wird von Studierenden des Studiengangs Religion – Wirtschaft – Politik organisiert.

ReferentInnen

Dr. Nathalie Fritz, *Religionswissenschaftlerin, Universität Zürich*

Dr. Adrian Itschert, *Soziologe, Universität Luzern*

Dr. Harald Matern, *Theologe, Universität Basel*

Moderation

Anabel Da Pra, *Studentin des Masterstudiengangs Religion – Wirtschaft – Politik*

Über den Studiengang Religion – Wirtschaft – Politik

Der Joint Degree Masterstudiengang Religion – Wirtschaft – Politik analysiert die Wechselverhältnisse zwischen Religion, Wirtschaft und Politik transdisziplinär und greift drängende gesellschaftliche Fragen rund um Religion auf lokaler, internationaler und globaler Ebene auf.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website, www.zrwp.ch, oder über Frau Franziska Müller-Boss (franziska.mueller-boss@unibas.ch).

Kontakt

Vera Schaffer
vera.schaffer@unibas.ch
www.zrwp.ch